

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2025〕132号

中国贸促会展览部关于征集中国贸促会 2026年出国展览计划项目的通知

各有关部门、单位：

为深入贯彻落实党中央国务院关于外经贸工作的指示精神，更好服务我国外交外经贸工作大局，应对外部环境急剧变化的不确定性，构建布局合理、结构优化、功能完善的贸促会出国展览体系，增强中国贸促会出国展览计划的科学性和实效性，根据工作安排，展览部现公开征集中国贸促会2026年出国展览计划项目（以下简称出国展览项目）。

推荐的出国展览项目可以是国际知名展会的参展项目，也可以是拟建议中国贸促会举办的自办展项目，展览国别、内容等应符合以下标准之一：

（一）紧密围绕国家外交战略布局与外经贸工作需求，充分发挥出国展览在促进国家间友好关系中的桥梁作用，积极践行以经促政、以民促官，助力营造良好的外部发展环境，深度契合习近平总书记关于周边外交及国际交往的重要理念；

（二）积极响应推动外贸稳规模、优结构的号召，优化货物贸易结构，加速行业转型升级进程。促进中间品贸易、服务

贸易、绿色贸易和数字贸易发展，推动高附加值产品出口，提升我国在全球贸易中的产品竞争力与产业地位，顺应我国从贸易大国迈向贸易强国的发展趋势；

（三）全力服务于推动共建“一带一路”高质量发展，积极支持企业开拓多元化市场，尤其是新兴市场，优先推荐新兴市场的高水平展会项目，有助于我国企业在更广阔的国际空间中实现资源优化配置，促进共同发展；

（四）结合我国产业发展规划，推荐与我国产业契合度较高的重点领域展会项目，推动我国优势产业与国际市场深度融合，实现互利共赢；

（五）大力培育新兴产业，支持相关产品进一步拓展国际市场，深入推进国际技术交流与合作。在新一轮科技革命和产业变革快速发展的背景下，把握数字、绿色等新赛道催生的贸易新机遇，助力我国新兴产业在国际舞台上崭露头角；

（六）其他贯彻落实国家重大战略部署、促进外贸、服务企业的展览会。

展览部将从项目市场基础、发展潜力、预期成果等方面，对征集到的项目进行初选，提出立项初步建议。立项初步建议经可行性研究等程序，报批后形成中国贸促会 2026 年出国展览计划。

请各单位于 5 月 16 日前，通过中国贸促会出国展览项目管理系统（<https://tradefair.ccpit.org>）推荐符合标准的展览项目，逾期视为无推荐。有关项目信息填写务必准确、充

实。系统注册事宜请联系技术支持。

感谢对我部出展工作的大力支持。

中国贸促会展览管理部
(国展局和世博会事务办公室)
展览管理部
2025年4月27日



(联系人: 栾勤刚, 电话: 010-88075028; 技术支持: 谭彬彬,
电话: 18511279091)