

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2025〕157号

中国贸促会展览部关于邀请参加尼日利亚拉各斯国际博览会的函

各相关单位：

经国务院批准，中国贸促会拟于2025年11月11日至13日参展尼日利亚拉各斯国际博览会（以下简称尼日利亚展）。经公开招标，尼日利亚展承办单位为江苏联亚国际展览有限公司。

尼日利亚是非洲第一人口大国和第一大经济体，是中国在非洲的第二大出口市场、第三大贸易伙伴和主要投资目的地国。尼日利亚展是西非地区规模最大、历史最悠久的国际性贸易展览会之一，自1981年创办以来已连续举办40多届，成为非洲重要的经贸合作平台。

尼日利亚展参展面积1000平方米，展出内容包括新能源、机电、五金、建材、汽车和配件、纺织、医疗用品、家电和电子产品、日用消费品等。展会期间将举办开幕式、经贸合作论坛和B2B贸易配对等配套活动。为降低企业参展成本，中国贸促会将免收参展企业标准展位费（9平方米）。

欢迎你单位利用这一平台，展示中国制造高质量产品，

进一步加强中尼两国经贸领域交流合作。

附件：尼日利亚国别概况及中尼经贸关系概况



(展览部联系人: 韩建兵、张博 电话: 010-88075077、5078;
江苏联亚联系人: 王茜、金艳 电话: 18061608588、180616068988
邮箱: liaison@uaec-expo.com、jinyan@uaec-expo.com)

附件

尼日利亚国别概况及中尼经贸关系概况

一、尼日利亚国别概况

(一) 基本情况

国家名称：尼日利亚联邦共和国 (Federal Republic of Nigeria)。

面积：923,768 平方公里。

人口：2.27 亿 (2024 年)。

展出城市：拉各斯。尼日利亚旧都和最大港口城市，拉各斯联邦区人口约 2300 万，是西非第一大城市。

语言：官方语言为英语。主要民族语言有豪萨语、约鲁巴语和伊博语。

货币：奈拉 (1 美元约合 1530 尼日利亚奈拉)

简况：位于西非东南部，东邻喀麦隆，东北隔乍得湖与乍得相望，西接贝宁，北界尼日尔，南濒大西洋几内亚湾。属热带季风气候，全年分为旱季和雨季，年平均气温为 26 ~ 27℃。

(二) 经济

尼日利亚是非洲第一人口大国和第一大经济体，也是世界第 26 大经济体，其经济总量占据西非国家经济共同体总 GDP 的 3/4 以上，近 10 年保持年均 6.8% 的增速，是全球经济增长最快的国家之一。

油气产业、矿业、农业是尼日利亚的重点特色产业。尼日利亚依托其得天独厚的自然资源禀赋、超 2 亿人口的消费市场容量以及持续推进的经济多元化战略，持续释放着战略性的投资机遇。尼日利亚主要进口商品包括机械设备、石油产品、交通工具、化工产品、食品、塑料及橡胶制品、农产品等。主要出口商品为原油和天然气，原油出口占据主导地位。主要贸易伙伴包括中国、荷兰、印度、新加坡、美国等。

2024 年主要经济数据如下：国内生产总值为 1876.4 亿美元，人均 GDP 为 824.02 美元，2024 年平均通货膨胀率为 30.09%，2024 年平均失业率为 5.3%。进出口总额达到 138.03 万亿奈拉，较 2023 年同期的 66.83 万亿奈拉大幅增长了 106.56%；其中进口总额为 60.59 万亿奈拉，出口总额为 77.44 万亿奈拉。

二、中尼经贸关系概况

据中国海关总署统计，2024 年中国与尼日利亚的双边贸易总额达到 219.6 亿美元，其中中国出口 189.5 亿美元，进口 30.1 亿美元，贸易顺差达 159.4 亿美元。中方主要出口以纺织品、电子产品、汽配、建材和五金、机电产品等为主，进口则以液化天然气、石油原油等为主。