

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2025〕114号

中国贸促会展览部关于邀请参加中国-中亚 （乌兹别克斯坦）贸易展览会的函

各相关单位：

为进一步加强中国与乌兹别克斯坦及其他中亚国家的友好经贸往来，经国务院批准，中国贸促会拟于2025年9月16-18日在乌兹别克斯坦首都塔什干举办中国-中亚（乌兹别克斯坦）贸易展览会（以下简称中亚展）。西麦克国际展览有限责任公司通过招投标程序成为本届展会的承办单位，将在中国贸促会的指导下展开筹备工作。

“中亚展”是我会近年来首次在中亚地区办展。展会旨在展示中国形象和发展理念，增进当地各界对中国的了解，进一步加强中国与乌兹别克斯坦及其他中亚国家的经贸交流合作。

“中亚展”将在乌兹别克斯坦展览中心举办。室内展览面积4000平方米，室外展览面积500平方米，展出内容包括新能源汽车与配件、人工智能、清洁能源、基础设施、绿色农业、机械设备、五金、医疗用品、家电及电子产品、日用消费品等。展会期间将举行论坛等配套活动。

此外，“中亚展”还将通过召开新闻发布会，在多种媒体做广告等形式扩大宣传，通过对口商协会邀请专业买家参观采购。欢迎你单位利用这一平台，展示中国制造高品质产品，进一步加强中乌两国经贸领域交流，加深与周边中亚国家企业互利合作。

为降低企业参展成本，我会将免收参展企业标准展位费及1立方米展品去程陆运费（每9平方米标准展位）。

附件：乌兹别克斯坦国别概况及中乌经贸关系概况



（承办单位联系人：王云 电话：18612596397，邮箱：
wangyun@cmeceexpo.com）

附件

乌兹别克斯坦国别概况 及中乌经贸关系概况

一、乌兹别克斯坦国别概况

(一) 基本情况

国家名称：乌兹别克斯坦共和国（The Republic of Uzbekistan），简称乌兹别克斯坦（Uzbekistan）。

面积：44.89 万平方公里。

人口：3736 万（截至 2024 年 10 月）。

首都：塔什干（Tashkent）。常住人口 302.1 万（截至 2023 年 10 月）。

语言：乌兹别克语为官方语言，俄语为通用语言。

货币：苏姆（1 美元约合 12900 苏姆）

简况：位于中亚腹地的“双内陆国”，自身无出海口且 5 个邻国也均是内陆国。南靠阿富汗，北部和东北与哈萨克斯坦接壤，东、东南与吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦相连，西与土库曼斯坦毗邻。属严重干旱的大陆性气候，7 月平均气温 25 - 32℃，1 月平均气温 - 6 - 3℃。

(二) 经济

经济增长率：米尔济约耶夫就任总统后在经济开放和自由化、吸引外资方面采取了系列举措，乌兹别克斯坦经济保

持向上势头。根据乌兹别克斯坦国家统计局统计数据，2023 年，国内生产总值约合 908 亿美元，同比增长 6%。2024 年 1 至 9 月，国内生产总值为 806.15 亿美元，同比增长 6.6%。

资源：资源丰富，黄金储量居世界第十位，铀储量居世界第十三位，天然铀年产量居世界第五位。铜、钨等矿藏也较为丰富。森林覆盖率为 12%。

数字经济：近年来，乌政府大力发展数字经济，为此，2020 年以来乌总统多次召开会议并颁布总统令，鼓励数字经济发展。目前，乌数字经济规模占国民经济的比重为 2.77%。根据国家规划，2025 年该比重将提升至 5%，2030 年提升至 10%。

绿色经济：乌总统 2019 年 10 月批准《2019—2030 年乌兹别克斯坦向绿色经济过渡战略》，希望利用先进技术和现代金融制度，合理开发利用本国自然资源，减轻气候变化影响，实现能源消费多元化。2023 年 9 月“乌兹别克斯坦—2030”战略提出将可再生能源装机容量提高至 25 吉瓦，将可再生能源发电消费占比提升至 40%。

汽车工业：乌是中亚最早开始生产汽车的国家，所产汽车包括雪佛兰牌轿车和自主品牌“拉沃”轿车（雪佛兰车贴牌）、五十铃牌客车和货车、MAN 牌货车，近两年来开始以半散件组装（SKD）方式组装生产起亚、奇瑞、比亚迪、长城等品牌汽车。除满足国内需求外，乌产汽车还销往哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿塞拜疆、亚美尼亚、

格鲁吉亚和蒙古国等。

纺织业：乌是产棉国，2023 年产棉 370 万吨，居全球第六位。乌轻纺领域有超过 3500 家纺织企业和 4700 多家服装企业，以小企业和私企为主，主要集中在塔什干市、安集延州、费尔干纳州和撒马尔罕州。2023 年纺织品出口额约 30.5 亿美元，同比下降 3.8%，占出口总额的 12.5%。

二、中乌经贸关系概况

中国是乌兹别克斯坦的重要贸易伙伴，从双边贸易规模看，2016—2020 年间，是乌第一大贸易伙伴；2021—2022 年间，是乌第二大贸易伙伴。据中国海关统计，2023 年，中国与乌兹别克斯坦双边货物贸易额约 140.4 亿美元，同比增长 44.9%。其中，中方出口额约 123.8 亿美元，同比增长 67.1%；中方进口额约 16.6 亿美元，同比下降 27.1%；中方贸易顺差 107.2 亿美元。2023 年，中国是乌最大贸易伙伴、第一大进口来源国和第二大出口对象国。

从进出口商品结构上看，中国对乌主要出口车辆及其零配件、工程机械设备，电机和电气、钢铁、塑料等及其制品等；自乌进口矿物燃料、铜及其制品、棉花、蔬菜等。

据中国商务部统计，2023 年，中国对乌兹别克斯坦直接投资流量 3.2 亿美元；截至 2023 年末，中国对乌兹别克斯坦直接投资存量 24.7 亿美元。