

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2025〕179号

中国贸促会展览部关于邀请参加“中国贸促” （印尼）绿色和创新合作展览会的函

各相关单位：

为助力中国企业更好开拓东盟及印度尼西亚市场，深化国际交流合作，经国务院批准，中国贸促会拟于2025年8月13日至15日在雅加达国际会展中心（JIEXPO）举办“中国贸促”（印尼）绿色和创新合作展览会（以下简称印尼展）。上海市国际展览（集团）有限公司为印尼展的承办单位，将在中国贸促会的指导下开展筹备工作。

印尼展将在雅加达国际会展中心（JIEXPO）A3馆举办，展览面积为1500平方米，展品涵盖人工智能、智慧物流、信息通信、新能源汽车与配件、新能源产品、防灾减灾技术、安全应急产品、医疗用品、服务与供应链等。本次展览会不仅为中国参展商提供了展示中国创新产品和前沿技术的机会，还将举行经贸合作论坛等配套活动帮助企业拓展国际合作资源。

此外，中国贸促会将通过对口机构邀请专业买家参观采购，在多平台以多种形式的广告投放对展会进行宣传推广，

持续提升展会曝光度与覆盖面。欢迎你单位利用这一平台，展示中国制造高品质产品，进一步加强中印尼之间经贸领域交流。

为降低企业参展成本，我会将免收参展企业标准展位费及1个立方米展品去程运费(每9平方米标准展位)。

附件：“中国贸促”（印尼）绿色和创新合作展览会基本情况



(主办单位联系人：韩建兵，赵文珍，联系方式：010-8807 5077，010-8807 5027；

承办单位联系人及联系方式：肖蕾，021-6328 0183，136 2188 5761，邮箱：xiaolei@cpitsh.org)

“中国贸促” (印尼)绿色和创新合作展览会 基本情况

印度尼西亚作为重要经贸合作伙伴，中国已连续多年稳居印尼最大贸易伙伴国地位。2024年1月-11月，中国与印尼双边货物进出口额为1320.93亿美元，相比上年同期增长了52.62亿美元，同比增长4.3%。其中我国出口商品总值为678.68亿美元，相比上年同期增长了84.75亿美元，同比增长14.4%。印尼是东南亚增长最快的经济体之一。根据IMF的预测，2024年印尼或将占东盟GDP总量的36%，预计到2029年将增至38%。这种持续上升的趋势凸显了印尼经济的强劲基本面。双边经贸合作劲头强劲，不仅贸易规模逐年扩大，在信息智能、新能源等领域更是成果丰硕，彰显坚实合作基础。

本次展会涉及的新能源产品、人工智能、机械设备、新能源汽车与配件、防灾减灾技术、安全应急产品、医疗用品等品类在印尼均有广阔市场。印尼新能源汽车的销量在近两年有很大发展，数据显示，今年1-8月，印尼新能源汽车的批发销量达2.33万辆，比去年同期翻了一番。按照规划，到2030年前印尼国内电动汽车的市场保有量达到220万辆，具备每年50万辆电动汽车的产能，成为东南亚电动汽车产

业中心。随着印尼经济的发展和居民收入的提高，对各类展会涉及产品的需求正不断增加，为相关企业开拓市场提供了良好机遇。

一、展览会概况

展会名称：“中国贸促”（印尼）绿色和创新合作展览会

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：上海市国际展览（集团）有限公司

举办时间：2025年8月13日-15日

举办地点：雅加达国际会展中心（JIEXPO） A3馆

展览面积：1500平方米

二、展品类别

人工智能、智慧物流、信息通信、新能源汽车与配件、新能源产品、防灾减灾技术、安全应急产品、医疗用品等技术、服务与供应链。

三、展会介绍

“中国贸促”（印尼）绿色和创新合作展览会将与2025年印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会（2025 EDRR Indonesia，简称印尼国际应急展）同期同地举办，通过资源整合、优势互补，形成“双展联动、协同发展”的良好格局。

2023年印尼国际应急展吸引了来自美国、德国、澳大利亚、中国、印度尼西亚、新加坡、马来西亚、泰国、越南等

逾十个国家和地区的180家企业参展，展出面积1万平方米，吸引超过150位应急减灾和救援领域的专家学者、及8000位来自全球各地区的专业观众参观，举办了8场同期论坛及技术路演，51家国家级和地方媒体参与报道。

2025年印尼国际应急展将继续深化中国-印尼间经贸合作与交流，加深双方在产业投资、项目合作等方面的联动，进一步推动两国间的经贸交流与合作。