

# 中国国际贸易促进委员会部（室）函

---

贸促展便函〔2026〕053号

## 中国贸促会展览部关于邀请参加第二届中国—中亚（乌兹别克斯坦）贸易展览会的函

各省、自治区、直辖市及计划单列市贸促会、各有关单位、相关企业：

2026年是“中国—中亚合作高质量发展年”，为进一步加强中国与乌兹别克斯坦及其他中亚国家的友好经贸往来，经国务院批准，中国贸促会定于2026年10月14日至16日在乌兹别克斯坦首都塔什干举办第二届中国—中亚（乌兹别克斯坦）贸易展览会（以下简称中亚展）。经公开招标，西麦克国际展览有限责任公司为本届展会承办单位，将在中国贸促会的指导下展开筹备工作。

首届中亚展于2025年成功举办，各界反响良好。第二届中亚展将创新设立“机遇中国”形象展区，集中展示我国高水平对外开放成果，重点呈现国内区域优质营商环境，兼顾扩大自中亚国家进口，持续深化中国同中亚各国经贸往来，助推双边务实合作迈上新台阶。

中亚展将在乌兹别克斯坦展览中心举办，室内展览面积4000平方米，室外展览面积800平方米，展出内容包括新

能源汽车与配件、人工智能、清洁能源、基础设施、绿色农业、机械设备、五金、医疗用品、家电及电子产品、日用消费品等。中亚展将在展前召开新闻发布会，多渠道邀请专业买家到场参观采购。展会期间还将举行开幕式、论坛及企业对接洽谈会等配套活动。

为降低企业参展成本，中国贸促会将免收参展企业标准展位费及1立方米展品去程陆运费（每9平方米标准展位）。欢迎各优质企业及相关机构对接参与。

附件：乌兹别克斯坦国别概况及中乌经贸关系概况



(承办单位联系人：王云 电话：18612596397，邮箱：  
wangyun@cmeceexpo.com 中国贸促会联系人：栾勤刚、韩  
建兵 88075028；88075077)

附件

## 乌兹别克斯坦国别概况 及中乌经贸关系概况

### 一、乌兹别克斯坦国别概况

#### (一) 基本情况

**国家名称：**乌兹别克斯坦共和国（The Republic of Uzbekistan），简称乌兹别克斯坦（Uzbekistan）。

**面积：**44.89 万平方公里。

**人口：**3823.67 万（截至 2026 年 1 月）。

**首都：**塔什干（Tashkent）。常住人口 319.59 万（截至 2026 年 4 月）。

**语言：**乌兹别克语为官方语言，俄语为通用语言。

**货币：**苏姆（1 美元约合 12900 苏姆）

**简况：**位于中亚腹地的“双内陆国”，自身无出海口且 5 个邻国也均是内陆国。南靠阿富汗，北部和东北与哈萨克斯坦接壤，东、东南与吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦相连，西与土库曼斯坦毗邻。属严重干旱的大陆性气候，7 月平均气温 25 - 32℃，1 月平均气温 - 6 - 3℃。

#### (二) 经济

**经济增长率：**米尔济约耶夫就任总统后在经济开放和自由化、吸引外资方面采取了系列举措，乌兹别克斯坦经济保

持向上势头。2025年，GDP约合1470亿美元，同比增长7.7%。根据总统2025年底在最高会议讲话中宣布的预测，2026年GDP预计将达1670亿美元，同比增长6.6%。2026年1-3月，中乌双边贸易额达46亿美元，同比增长53.3%。

**资源：**资源丰富，黄金储量居世界第十位，铀储量居世界第十三位，天然铀年产量居世界第五位。铜、钨等矿藏也较为丰富。森林覆盖率为12%。

**数字经济：**近年来，乌政府大力发展数字经济，为此，2020年以来乌总统多次召开会议并颁布总统令，鼓励数字经济发展。数字经济规模占GDP的比重稳步提升，中国通过中国—乌兹别克斯坦科技园和数字丝绸之路倡议积极推进技术合作。目前，乌数字经济规模占国民经济的比重为2.77%。根据国家规划，2030年提升至10%。

**绿色经济：**乌总统2019年10月批准《2019-2030年乌兹别克斯坦向绿色经济过渡战略》，希望利用先进技术和现代金融制度，合理开发利用本国自然资源，减轻气候变化影响，实现能源消费多元化。近年来，乌通过多项重大举措加速绿色转型，重点为发展绿色能源和节能技术，旨在积极减少碳足迹。目前，乌可再生能源装机容量已超过5.5吉瓦，绿色能源在总发电量中的占比已达到30%。乌政府计划到2026年底实现绿色能源发电量达230亿千瓦时，以完全满足国内年用电需求。2030年目标为将可再生能源占比提升至50%以上，总装机容量达到21吉瓦。

**汽车工业：**乌是中亚最早开始生产汽车的国家，所产汽车包括雪佛兰牌轿车和自主品牌“拉沃”轿车（雪佛兰车贴牌）、五十铃牌客车和货车、MAN牌货车，近两年来开始以半散件组装（SKD）方式组装生产起亚、奇瑞、比亚迪、长城等品牌汽车。除满足国内需求外，乌产汽车还销往哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿塞拜疆、亚美尼亚、格鲁吉亚和蒙古国等。

**纺织业：**乌兹别克斯坦是全球主要产棉国之一，2025年棉花产量约400万吨，同比增长约三分之一。乌轻纺领域有超过3500家纺织企业和4700多家服装企业，以小企业和私企为主，主要集中在塔什干市、安集延州、费尔干纳州和撒马尔罕州。2025年纺织工业产值达134万亿苏姆，2026年目标为将产值提升至147万亿苏姆，出口额提高至33亿美元，

**外资与投资环境：**2025年乌兹别克斯坦吸引外资总额达431亿美元，外资在GDP中的占比达31.9%。截至2026年1月，在乌运营的中资企业达5044家，较上年增长1.5倍；计划中的中国直接投资超150亿美元，联合项目组合估值近900亿美元。米尔济约耶夫总统在2026年与中国工商界代表圆桌会议上介绍了乌兹别克斯坦最新投资政策、营商环境及重点产业发展规划，诚挚邀请中国企业加大对乌投资布局，参与当地基础设施建设、产能合作与文旅产业开发。

## 二、中乌经贸关系概况

中乌是新时代全天候全面战略伙伴。2025年，中乌双边贸易额达178亿美元，同比增长34%。2026年1-2月，双边贸易额已达31.9亿美元，出口同比增长13%，延续强劲增长态势。双方在能源、交通、农业等领域合作深化，中吉乌铁路正式启动建设，预计2026年通车，将成为新欧亚运输走廊的关键要素。

从进出口商品结构上看，中国对乌主要出口车辆及其零配件、工程机械设备，电机和电气、钢铁、塑料等及其制品等；自乌进口矿物燃料、铜及其制品、棉花、蔬菜等。

2026年5月，国务院总理李强会见来访的乌兹别克斯坦总理阿里波夫，双方就深化能源资源、互联互通、数字经济、绿色经济等领域合作达成系列共识，并提出推动中吉乌铁路高标准、高质量建设，用好互免签证政策，增开更多直航航班等合作举措。