

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2026〕68号

中国贸促会展览部关于邀请参加中华人民共和国贸易展览会（哥斯达黎加）的函

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会，各行业贸促会，各有关单位、相关企业：

哥斯达黎加是新世纪首个同中国建交的中美洲国家，也是中美洲首个与我国建立战略伙伴关系、签署自由贸易协定的国家，双边经贸与友好往来长期作为中拉合作典范。经国务院批准，中国贸促会将于2026年10月16日至19日在哥斯达黎加首都圣何塞举办中华人民共和国贸易展览会（以下简称哥斯达黎加展）。经公开招标，博衍（北京）国际会展有限公司-北京华贸时代国际会展有限公司联合体为本届展会承办单位，将在中国贸促会的指导下展开筹备工作。

哥斯达黎加展立足服务国家外交外经贸总体布局，持续夯实两国友好根基，深化双边经贸合作。本届展会将创新设置“机遇中国”主题形象展区，集中展示我国高水平对外开放发展成就，重点推介国内优质营商环境、哥斯达黎加产品对华出口路径等内容，进一步深化我国与哥斯达黎加及中美

洲各国经贸往来，推动双边务实合作提质升级。

哥斯达黎加展将在首都圣何塞市佩德雷加尔会展中心（Centro de Eventos Pedregal）举办，展览面积约 2000 平方米，展出内容包括新能源产品、加工机械、小型农业机械、汽车及配件、医疗用品、家电和电子产品、安防用品、日用消费品等，同时兼顾扩大自哥进口，诚邀相关机构和进口企业参与本展会。展前将召开新闻发布会，多渠道邀请专业买家及哥斯达黎加产品卖家到场观展洽谈；展会期间将举行开幕式、经贸合作论坛、招待会等配套交流活动。

为降低企业参展成本，中国贸促会将免收参展企业标准展位费及 1 立方米展品去程海运费（每 9 平方米标准展位）。欢迎各优质企业及相关机构对接参与。

附件：哥斯达黎加国别概况及中哥经贸关系概况

中国贸促会展览管理部
(国展局和世博会事务办公室)

2026 年 6 月 29 日

(承办单位联系人：王小燕，010-67698897、13661286286，expowang@163.com；周春雪，18701139694、cherrie@boyanexpo.com；中国贸促会联系人：赵文珍，010-88075027)

附件

哥斯达黎加国别概况及中哥经贸关系概况

一、哥斯达黎加国别概况

(一) 基本情况

国名：哥斯达黎加共和国 (The Republic of Costa Rica, La República de Costa Rica)，西班牙语“Costa Rica”。

面积：51100 平方公里，其中陆地面积 50660 平方公里，水域面积 440 平方公里。

人口：521 万 (2022 年)。白人和印欧混血种人占 95%，黑人占 3%，印第安土著居民约 0.5%，其他民族占 1.5%。

首都：圣何塞 (San José)，面积 4966 平方公里，人口 163 万。最热月 (7 月) 平均气温 21~27° C，最冷月 (1 月) 平均气温 9~26° C。

语言：西班牙语为官方语言。

宗教：95%的居民信奉天主教。

货币：科朗 (1 美元约合 500 科朗，2025 年)。

地理、历史简况：位于中美洲地峡，属于北美洲。东临加勒比海，西濒太平洋，北接尼加拉瓜，东南与巴拿马毗连。位于西 6 区，时差比北京时间晚 14 个小时。无夏令时。原为印第安人居住地。1564 年被据为西班牙殖民地。1821 年 9 月 15 日宣布独立。1823 年加入中美洲联邦，1838 年退出。1848 年 8 月 30 日成立共和国。1948 年 12 月 1 日宣布废除

军队，后又以宪法加以规定，成为世界上第一个不设军队的国家。

（二）经济

哥经济发展水平在中美洲名列前茅。外贸、旅游和服务业在国民经济中占重要地位。

对外贸易：哥实行贸易开放政策，与美国-中美洲五国-多米尼加、中国、加拿大、墨西哥、哥伦比亚、智利、秘鲁、新加坡、韩国、英国、厄瓜多尔、阿联酋以及中美洲、加勒比国家签订了自由贸易协定。与世界 50 多个国家（地区）有贸易关系。对外贸易在国民经济中占重要地位。

哥斯达黎加外贸促进局（Procomer）发布最新数据显示，2025 年哥货物进出口贸易达 479.2 亿美元，同比增长 9.7%。其中，哥出口 227.81 亿美元，增长 13.9%；进口 251.4 亿美元，增长 6.1%。

同期，中哥双边贸易额达 50.73 亿美元，同比增长 15.1%。其中，哥对华出口 4.45 亿美元，增长 20.6%；自华进口 46.28 亿美元，增长 14.6%。

二、中哥经贸关系概况

自 2007 年 6 月 1 日建交以来，中哥双边关系和互务实合作健康稳步发展。2015 年 1 月，习近平主席与哥时任总统索利斯共同宣布两国建立平等互信、合作共赢的战略伙伴关系，中哥关系进入新的历史发展阶段。2018 年 9 月，中哥签署共建“一带一路”谅解备忘录。近年来，中哥双方在

基础设施建设、环保能源、贸易和投资等领域互利合作取得丰硕成果。

从进出口商品结构上看，中方对哥主要出口机动车辆、智能手机、印刷电路、电视机、钢制轧材、轮胎等。

哥斯达黎加主要贸易伙伴为美国、中国、荷兰、墨西哥、危地马拉。哥斯达黎加主要出口商品为医疗器械、医用假肢、菠萝、香蕉、冻牛肉、浓缩果汁及原料、咖啡等；主要进口商品为机动车辆及其零件、电气设备及其零件、智能手机、印刷电路、电视机、钢制轧材、轮胎、机械器具及零件、塑料及其制品等。