

中国国际贸易促进委员会部（室）函

贸促展便函〔2026〕67号

中国贸促会展览部关于邀请参加 中国—非洲绿色和创新合作展览会的函

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、副省级市贸促会，各行业贸促会，各有关单位、相关企业：

2026年是中埃两国建交70周年，埃及是第一个与中国建交的非洲和阿拉伯国家。为进一步加强双方在电力、可再生能源、智能电网、输配电等领域合作，推动绿色创新技术及产品高效对接非洲市场，经国务院批准，中国贸促会定于2026年10月12日至14日在埃及首都开罗举办2026年中国—非洲绿色和创新合作展览会（以下简称埃及展）。经公开招标，西麦克国际展览有限责任公司为本届展会承办单位，将在中国贸促会的指导下展开筹备工作。

本届展会将与埃及国际电力、照明及新能源展览会（Egypt Energy 2026）同期同地举办，展出面积1000平方米，充分借助知名展会的品牌影响力和专业采购商资源，实现深度联动。展出内容包括新能源产品、机电、跨境电商、

电力、可再生能源、智能电网、输配电等，将集中展示我国在新能源、节能环保、智能电网、绿色制造等领域的高水平发展成果，同时兼顾扩大自非洲国家进口，持续深化中国同埃及以及非洲各国经贸往来，助推双方务实合作迈上新台阶。

为降低企业参展成本，中国贸促会将免收参展企业标准展位费及1立方米展品去程运费（每9平方米标准展位）。欢迎各优质企业及相关机构对接参与。

附件：埃及及中埃经贸关系概况

中国贸促会展览管理部
(国展局和世博会事务办公室)
2026年10月26日



(承办单位联系人：王云 电话：18612596397，邮箱：
wangyun@cmeexpo.com 中国贸促会联系人：赵文珍、韩
建兵 010-88075027；010-88075077)

附件

埃及及中埃经贸关系概况

一、埃及国别概况

(一) 基本情况

国名：阿拉伯埃及共和国 (The Arab Republic of Egypt)。

面积：100.1 万平方公里。

人口：约 1.09 亿。伊斯兰教为国教，信徒主要是逊尼派，占总人口的 84%；科普特基督徒和其他信徒约占 16%。

另有超过 1,000 万海外侨民。

首都：开罗 (Cairo)，面积约 3,085 平方公里，人口约 2,300 万 (2025 年)。

国家元首：总统阿卜杜勒法塔赫·塞西 (Abdel Fattah El-Sisi)，2014 年 5 月首次当选，2018 年 4 月、2023 年 12 月两次连任，2024 年 4 月开启第三个总统任期。

国庆日：7 月 23 日 (1952 年)。

官方语言：阿拉伯语。

货币：埃及镑。官方汇率 (2026 年 4 月)：1 美元 $\approx$ 53.4 埃及镑。

简况：跨亚、非两大洲，大部分位于非洲东北部，苏伊士运河以东的西奈半岛位于亚洲西南部。西连利比亚，南接

苏丹，东临红海并与巴勒斯坦、以色列接壤，北濒地中海，海岸线长约 2,900 公里。全境干燥少雨。尼罗河三角洲和北部沿海地区属地中海型气候，其余大部分地区属热带沙漠气候，炎热干燥，沙漠地区气温可达 40℃。

（二）经济

经济增长率：埃及经济在经历货币危机和地区冲突影响后稳步复苏。2025 年 GDP 增速约为 4.5%-4.6%。国际货币基金组织（IMF）预测 2025/2026 财年埃及 GDP 增速为 4.5%。

资源：主要资源是石油、天然气、磷酸盐、铁等。此外还有锰、煤、金、锌、铬、银、钼、铜和滑石等。埃及的石油和天然气探明储量分别位居非洲国家第五位和第四位。

工业：工业以纺织和食品加工等轻工业为主。工业约占国内生产总值的 36%，工业产品出口约占商品出口总额的 60%。

农业：埃及是传统农业国，农村人口占全国总人口的 55%。埃及政府重视扩大耕地面积，鼓励青年务农。近年来，随着埃及经济的发展，农业产值占国内生产总值比重有所下降。棉花是埃及最重要的经济作物，主要为中长绒棉（35mm 以下）和超长绒棉（36mm 以上），被称为“国宝”。经过近几年的改革，农业生产实现了稳定增长，是经济开放见效最快的部门。但随着人口增长，埃及仍需进口粮食，是世界上最大的粮食进口国之一。

旅游业：埃及历史悠久，名胜古迹很多，具有发展旅游业的良好条件。政府非常重视发展旅游业。主要旅游景点有金字塔、狮身人面像、卢克索神庙、阿斯旺高坝、沙姆沙伊赫等。2025 年，埃及接待游客达到创纪录的 1900 万人次。

对外贸易：埃及同 120 多个国家和地区建有贸易关系，主要贸易伙伴是中国、阿联酋、美国、法国、德国、意大利、英国、日本、沙特等。2025 年埃及对外贸易总额为 1316 亿美元，其中进口 831 亿美元，出口 485 亿美元。

埃及主要进口商品是机械设备、谷物、电器设备、矿物燃料、塑料及其制品、钢铁及其制品、木及木制品、车辆、动物饲料等。主要出口产品是矿物燃料（原油及其制品）、棉花、陶瓷、纺织服装、铝及其制品、钢铁、谷物和蔬菜。埃及出口商品主要销往阿拉伯国家。

投资环境：2024 年埃及外国直接投资（FDI）流入量达 461 亿美元，全球排名从 2023 年的第 32 位跃升至第 9 位。埃及连续第三年成为非洲第一大 FDI 目的地，占非洲 FDI 总额的近 49%。

截至 2025 年 5 月，中国企业在埃及运营数量已达约 2,800 家，总投资超过 80 亿美元。2024 年 9 月，埃及正式向中国投资者开放人民币直接投资通道；2025 年 7 月，中埃签署协议推动人民币和埃及镑在双边贸易与投资中的使用

二、中埃经贸关系概况

2025 年,中国与埃及双边货物进出口额约 207.9 亿美元,同比增长 19.7%。其中,中国对埃及出口约 199.7 亿美元,自埃及进口约 8.2 亿美元,埃及从中国进口主要集中在工程机械、纺织品和建材等领域。

中埃在能源转型、基础设施、数字经济、绿色经济等领域合作前景广阔。埃及庞大的可再生能源发展目标为中国光伏、储能、风电、智能电网等领域的企业提供了巨大的市场空间。中国企业在埃及通信技术升级中发挥关键作用,华为、中兴等企业深度参与埃及 5G 网络和宽带基础设施建设。

埃及政府积极推动“埃及 2030 愿景”和经济多元化,欢迎外资参与其能源、基础设施、数字经济等领域的项目建设。中埃经贸合作正从传统贸易向产能合作、技术输出、产业链协同等更深层次迈进。