

中国国际贸易促进委员会建设行业分会

建贸展览[2024]11号

关于邀请参加 2024 西班牙国际未来交通大会及展览会的通知

各有关单位：

为深化国际智慧城市建设领域的交流与合作，推动城市创新与可持续发展，2023 年，中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会）成功组织中国企业参加西班牙国际未来交通大会及展览会，取得良好效果。在此基础上，为进一步促进中国智慧交通产业新产品、新技术、新应用走向国际市场，中国贸促会将继续组织中国企业参加“2024 西班牙国际未来交通大会及展览会”，并由中国贸促会建设行业分会（简称中国建设行业贸促会）具体承办，欢迎相关行业企业报名参展。详细信息如下：

一、基本信息

展会名称：2024 西班牙国际未来交通大会及展览会

Tomorrow.Mobility World Congress (TMWC24)

展会时间：2024 年 11 月 5 日至 7 日

展会地点：西班牙·巴塞罗那 GRAN VIA 会展中心

组织单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

大会官网: <https://www.tomorrowmobility.com/>

二、展会介绍

全球智慧城市大会由西班牙巴塞罗那市政府于 2011 年创办, 受联合国人居署、世界经济论坛、世界银行等国际组织支持, 至今已连续举办 12 届。大会每年一届, 汇集全球最具创新力的公司、政府和组织的领导者, 推动城市迈向更美好的未来, 是全球智慧城市建设的标杆性政企峰会, 其国际会员单位包括欧盟、联合国、国际电信联盟、国际能源署等各国政府机构和国际组织, 同时获得西班牙工业、贸易与旅游部、西班牙交通、流动性和城市议程部、西班牙能源转型和环境部等的大力支持, 是目前全球规格最高、规模最大的智慧城市博览会之一。

西班牙国际未来交通大会及展览会 (Tomorrow Mobility World Congress), 是与【全球智慧城市大会】同期举办的世界领先智慧出行大会, 推动当今世界城市交通改革和创新的生态发展, 致力于推动各国智慧交通议程的实施, 支持城市交通的发展。自开展以来, 它已成为一种特殊的讨论和商业平台, 将各国政府、企业家、研究中心和创新者联系在一起, 他们正在努力应对各类城市交通的挑战, 并积极的创造机会和提供解决方案。2024 年, 为期三天的活动包括展览、会议、主题论坛和数个开放的集市, 将为与会者们共同探讨与未来城市交通最相关的问题。

西班牙国际未来交通大会及展览会是一场能让全球城市高层代表、各国当局和行业决策者共同参与的盛会, 通过强化公私伙伴关系, 加速城市交通与物流领域的多样化创新解决方案, 以应对现代城市和经济所面临的的城市交通挑战。这些解决方案覆盖

了技术、金融和社会各个角度。这个大会带来的商机和人脉网络不仅丰富了参与者的层次和影响力，同时还会扩大到智慧城市大会的其他板块，比如技术、可持续发展、安全性以及循环经济等。今年的大会将汇集全球的思想领袖、创新者、企业家、研究人员和政策制定者，为各方提供丰富的交流机会和沉浸式体验。

三、展示内容与参展范围

2024 年西班牙国际未来交通大会及展览会将继续聚焦智多个热门主题，具体参展范围参考如下：

- 智慧汽车/新能源汽车及充电桩建设
- 道路安全与交通管理
- 城市公共交通与微出行
- 未来与数字交通
- 交通基础设施/能源转型与效率
- 智慧物流/最后一公里物流
- 数字孪生
- 未来驾驶与自动驾驶
- 智慧城市
- 基建类交通
- 新能源转型与效率

四、市场分析

西班牙是欧洲智慧城市的领导者之一，拥有多个在全球范围内受到认可的智慧城市项目和案例。根据 2022 年发布的“IESE 活力城市指数”，西班牙有 5 个城市进入全球前 50 名，分别是巴塞罗那（第 3 名）、马德里（第 12 名）、瓦伦西亚（第 28 名）、

塞维利亚（第 38 名）和毕尔巴鄂（第 49 名）。该指数涵盖经济、环境、治理、人力资本、国际辐射力、流动性与交通、社会凝聚力、科技以及城市规划九个维度，被认为是智慧和可持续城市的关键。

西班牙的智慧城市产业涵盖了多个领域，包括智能交通、智能能源、智能环境、智能治理、智能社会等。西班牙拥有一批在智慧城市领域具有国际影响力的企业，如西班牙电力公司、西班牙电话公司、因德拉公司、西门子西班牙公司等，为全球多个城市提供了智慧城市的解决方案和服务。此外，西班牙还有一些专注于智慧城市创新的中小企业和初创企业，如 Libelium、Urbiotica、Worldsensing 等，为智慧城市的发展提供了新的技术和模式。

根据研究，西班牙的智慧城市品牌市场占有率在全球范围内排名第六，仅次于美国、中国、英国、德国和法国。预计到 2025 年，西班牙的智慧城市品牌市场占有率将达到 6.2%，高于全球平均水平的 5.8%。

五、参展费用

（一）馆租费：免费

中国贸促会提供专项财政补贴用于馆租及电费、公共形象区域布展、展馆内宣传广告等。

（二）会刊注册费：4500 元/企业

按大会主办方相关规定代收代支。

（三）展台搭建费：代收代支

该费用属于代收代支，我会将统一组织标准展位和特装展位

设计搭建等服务，企业可选择直接与搭建商沟通和结算，费用标准稍后另行通知。

（四）展品运费等其他费用：由参展企业根据实际发生自理，或联系我会推荐相关服务商。

（五）人员费用：签证费、国际机票、境外食宿行、公杂费等由企业自理。

六、联系信息

请有意向参展的企业填写附件参展申请表，并将申请表盖章扫描发送至中国建设行业贸促会智能建造委员会联系人的邮箱，我会将按照收到申请表的先后顺序受理参展申请。联系信息如下：

联系人：彭女士，电话 15013148451

联系人：洪女士，电话 18529130532

邮 箱：zhangfeng@ccpitbuild.org

请各省、市贸促会和相关行业贸促会协助我会向当地企业和行业进行推介，如有任何疑问，欢迎随时垂询。

附件：参展申请表

中国国际贸易促进委员会建设行业分会

2024年8月16日



抄送：各地方贸促会，相关行业贸促会

附件

参展申请表

展会信息	展会名称：西班牙国际未来交通大会及展览会						
	展会时间：2024 年 11 月 5 日至 7 日						
企业名称	中文						
	英文						
企业地址	中文					邮编	
	英文						
联系方式	联系人		职务		邮箱		
	电话		传真		官网		
	手机		微信				
企业类型			是否专精特新企业		☐ 是 ☐ 否		
进出口信息 (如有展品)	企业海关编码				上年度海关出		
	进出口企业代码				口额(万美元)		
展品名称	中文					展品	☐ 有
	英文					运输	☐ 无
申请展位	☐ 标准摊位 9 平方米，_____个； ☐ 特装展位 _____平方米；					参 展 人 数 _____人	
参展须知： 1、申请单位请提供公司营业执照、展品照片、商标及专利清单作为本表附件； 2、申请单位请于 2024 年 9 月 10 日前将参展申请表和相关附件盖章、扫描并通过邮件发送至指定邮箱； 3、经确认参展的企业需按照“2024 西班牙国际未来交通大会及展览会”的参展要求和筹备日程配合组展单位工作。 参展费用明细：							

(1) 馆租等费用：免费 本展会的馆租指光地费及电费，参展企业享受项目补贴，由中国贸促会支付； (2) 会刊注册费：代收代支 每家企业缴纳 4500 元/企业，具体支付费用和方式按主办单位规定； (3) 展位设计施工费：代收代支或企业与指定搭建公司对接 参展企业按需选择相应展位搭建模式并支付费用，优先按组展单位提供统一标准摊位的搭建配置与服务，或特装展位搭建配置与服务进行；若参展企业需自行安排第三方施工搭建，则应按大会主办方搭建规定完成相应手续，并与承办方展区要求、风格一致。标改异、其他道具增租等费用仍需参展企业自理。 (4) 展品运输费：展品去程运费、回程运输费用及关税需参展企业自理； (5) 其他：人员签证、差旅费、食宿及其他需参展企业自理的费用。	
参展企业： (盖章) 负责人： 日期： 年 月 日	组展单位： (盖章) 负责人： 日期： 年 月 日
参展规定： 1. 参展企业根据自身需求，通过提交本申请表申请相应参展面积，承办方统筹分配展位之后将通知是否申请成功； 2. 组展单位负责展会的组织筹备工作，确认参展企业的展位申请后，双方签订参展申请表，参展企业需根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作，并遵守参展有关规定； 3. 参展申请表视为参展合同，各参展规定及书面要求视为参展合同附件； 4. 参展商品须能代表中国品牌整体形象，反映行业品牌形象、专精特新企业技术和有代表性的高科技产品，且符合展会规定的展出范围； 5. 参展商品需已进行知识产权相关登记、备案，享有知识产权保护，禁止展出涉及知识产权纠纷、假冒伪劣及劳改等产品； 6. 参展企业须按要求做好展位展品布置，保证展出效果，展览会组展单位及主办单位有权对参展企业的展品布置进行调整； 7. 组展单位将为参展企业安排相对独立的展示空间进行展示，但参展展出位置将由组展单位依据展出内容统一调剂； 8. 参展企业出售展品要按章纳税，严禁出售展品清册以外物品； 9. 参展企业须遵守展会规定，按时参展，不得提前撤展； 10. 参展企业在国外必须服从展团的行政领导、外事管理规定和工作安排。 备注：本参展申请表由组展单位及主办单位享有最终解释权。	